



Poddsverige 2022

Podcasten fortsätter att bli en alltmer självklar del av vår vardag

54 procent av alla svenskar mellan 18–79 år lyssnar på podd regelbundet, d.v.s. minst en gång i månaden – vilket är en ökning med 3 procentenheter sedan föregående år. Lika stor ökning syns bland de som lyssnar flera gånger i veckan. De som lyssnar allra mest är unga mellan 18–29 år, och trots att andelen poddlyssnare i denna åldersgrupp var hög redan under förra året, fortsätter den att växa även i år (+8 %).

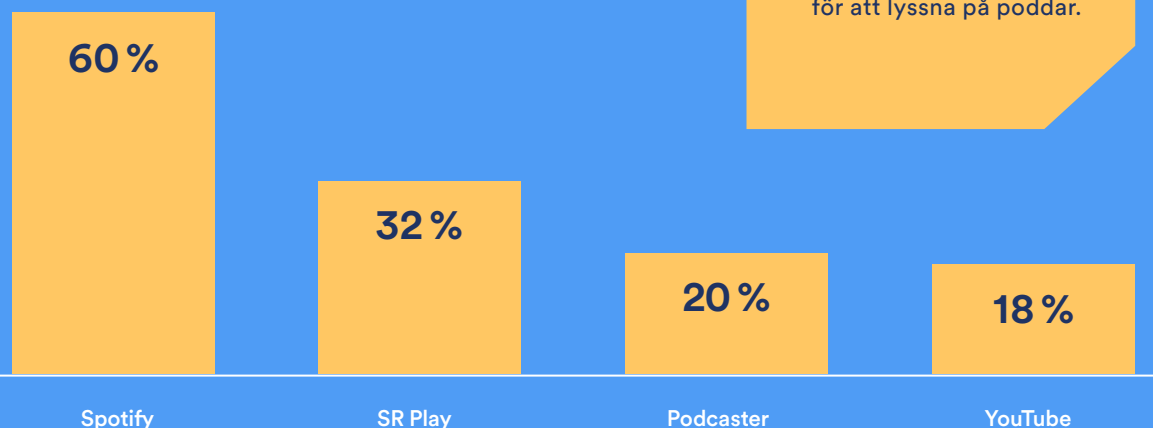
+3 %

så många fler uppger att de lyssnar på podd minst en gång i veckan.

65 %

av alla i åldern 18–29 år lyssnar på poddar varje vecka – en ökning med 8 procentenheter sedan 2021.

Apparna som används oftast för att lyssna på podd:



6 av 10

använder Spotify-appen för att lyssna på poddar.

Att lyssna på podd anses vara väl spenderad tid för många

Nära hälften av de som lyssnar på podd minst en gång i veckan tycker att podcastlyssnande är mer berikande än den skärmtid som spenderas på mobil, surfplatta eller dator.

1 av 2

i åldern 18–29 vill minska sin skärmtid på fritiden.

47%

av alla svenskar upplever att podcastlyssnande är mer berikande än den skärmtid de spenderar på mobil, surfplatta och dator.



Podden har en förmåga att både underhålla och utbilda

De som lyssnar på podd gör det främst för att få fördjupad kunskap inom olika ämnen (53%) och för att bli underhållna (51%). Jämfört med förra året är det 6 procent fler som anger fördjupad kunskap som den främsta anledningen till att de lyssnar på poddar, och majoriteten anser att poddar i ganska eller mycket hög grad faktiskt bidrar till ökad kunskap om vårt samhälle.

7 av 10

tycker att podcasts bidrar till ökad kunskap om samhället.

93%

av de som lyssnar veckovis pratar om poddarnas innehåll med andra.

8 av 10

har en hög tilltro till att innehållet i poddar ärsanningsenligt och korrekt.

Dokumentärer överträffar samtal

I förra årets undersökning utgjorde samtalspoddar det mest uppskattade podcastformatet på Spotify. Sedan dess har det skett en förändring och i år är dokumentärer den mest föredragna genren.

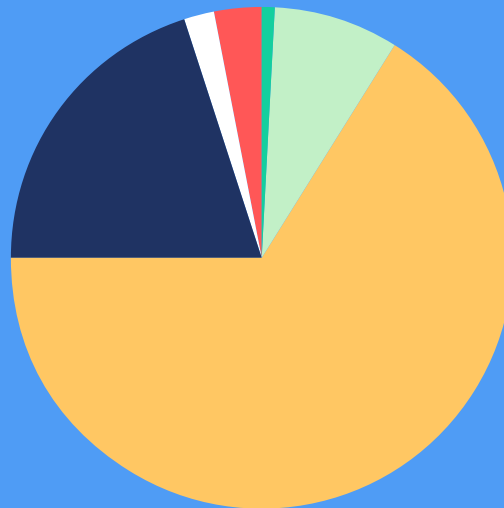


Lyssnandet spås fortsätta öka

De senaste åren har visat en stadig tillväxt – både i utbud och lyssnande – bland poddar på Spotify. Och tillväxten spås fortsätta. Nära 9 av 10 av de som lyssnar på poddar varje vecka tror att de om två år kommer lyssna minst lika mycket som de gör idag. Endast 9 procent tror att de kommer lyssna mycket mindre eller något mindre än idag.

Hur vi tror oss lyssna om 2 år jämfört med idag:

- Lika mycket som idag ●
- Något mer än idag ●
- Något mindre än idag ●
- Mycket mindre än idag ●
- Mycket mer än idag ●
- Tveksam / Vet ej ●



37%

av unga mellan 18-29 år kan tänka sig att starta en egen podcast.

Intresset för att starta en egen podd är fortsatt högt, framförallt bland unga mellan 18–29 år. Störst intresse ser vi bland unga kvinnor där 43 procent svarar att de kan tänka sig att börja podda.

Om rapporten Poddsvrige 2022

Poddsvrige 2022 är Spotifys årliga nulägesrapport om poddens kraft och roll i Sverige. Första upplagan av rapporten kom ut i maj 2020. Rapporten är baserad på undersökningar som genomförts av Kantar Sifo på uppdrag av Spotify. Undersökningen har även kompletteras med data från Spotify insamlad under 2021.

Kantar Sifos undersökning är gjord i Kantar Sifos online-panel. Den utgörs av ett representativt urval av allmänheten mellan 18 och 79 år. En bakgrundsfråga om poddlyssnande har ställts till 3 002 personer. 1 000 intervjuer har därefter genomförts i gruppen som lyssnar på poddar minst en gång i veckan. Intervjuerna genomfördes 9 till 17 mars 2022.