

Poddsverige 2021

Poddsverige fortsätter att växa – med fler lyssnare, och mer att välja på

Mer än hälften av alla svenskar i åldrarna 18–79 år lyssnar regelbundet på poddar, d.v.s. minst en gång i månaden. Och mer än var tredje lyssnar varje vecka. Antalet som lyssnar en gång i veckan har ökat med 12 procent bara det senaste året.*

51%

lyssnar på podd regelbundet.

12%

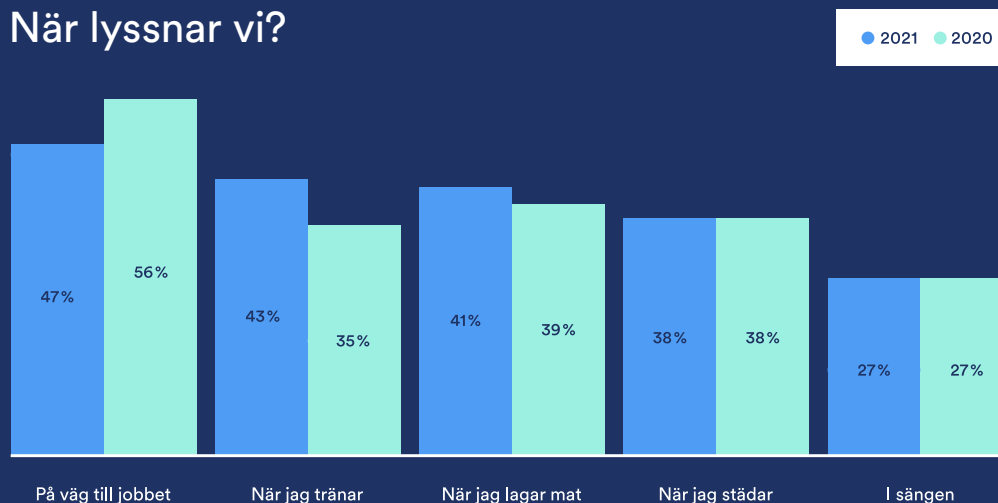
så mycket har poddlyssningen ökat sedan förra året.

+89%

så mycket har utbudet av svenska poddar på Spotify ökat mellan mars 2020 och mars 2021.

När vana lyssnare uppger vilken app de oftast lyssnar via väljer klart flest, 48 %, Spotify.*

När lyssnar vi?



Det ”nya normala” har påverkat poddlyssningen

Pandemin har även påverkat poddsverige och våra lyssningsmönster.

1 av 3

svenskar anger att de lyssnar mer på poddar idag än innan pandemin.*

40%

av podcastlyssnare mellan 65–79 år uppger att de lyssnar mer på podd idag än innan pandemin.*

Podden är en källa till underhållning, kunskap och nyheter

Den främsta anledningen till att man lyssnar på poddar är för att bli underhållen, fler än varannan (52%) uppger detta. Dock är det nästan lika många (47%) som uppger att de lyssnar på poddar för att få fördjupad kunskap och nästan var fjärde (23%) för att hålla sig uppdaterad.*

7 av 10

tycker att poddlyssnandet ökar **kunskapen om samhället** i ganska eller mycket hög grad.*

3 av 4

har en **hög tilltro** till att poddinnehåll är sanningsenligt och korrekt.*

Nästan
40%

av de som lyssnar på poddar varje vecka diskuterar innehållet med andra mycket eller ganska ofta.*

30%

uppger att deras åsikter påverkas i mycket eller ganska hög grad av poddar.*

Kvinnor diskuterar poddar mer än män. Bland kvinnor är det 44 procent som diskuterar innehållet i en podd mycket eller ganska ofta. Vi ser också att gruppen 18–44 år är mer benägen att diskutera poddinnehåll än övriga åldersgrupper.*

Samhällsorienterade ämnen är mest populära – fiktion ökar mest

På Spotify är det samhällsorienterade ämnen som toppar listan över mest populära podcastgenrer 2020. Vidare är fiktion är den genre som ökat mest på Spotify under fjolåret (338 % mellan 2019 och 2020) och historia är det ämne som flest uppger att de vill höra mer av framöver.*

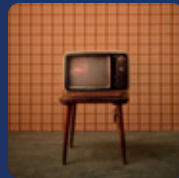
Mest populära podcastgenrer på Spotify 2020:



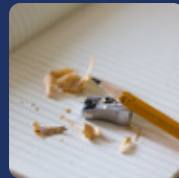
Samhälle & kultur



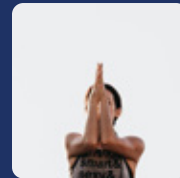
Komedi



Nyheter & politik



Utbildning



Livsstil & hälsa

29%

av Sveriges befolkning kan tänka sig att starta en egen podd.

Intresset för att starta en egen podd är fortsatt högt, precis som förra året kan drygt 1 av 4 kan tänka sig att göra det. Störst intresse för att starta en egen podd ser vi bland män i gruppen 18 till 29 år.*

Om rapporten Podd Sverige 2021

Podd Sverige 2021 är en årlig nulägesrapport om poddens kraft och roll i Sverige av Spotify. Första upplagan av rapporten kom ut i maj 2020. Rapporten är baserad på undersökningar som genomförts av Kantar Sifo på uppdrag av Spotify. Undersökningen har även kompletteras med data från Spotify insamlad under 2020 och rapporten från Omnicom från september 2020 baserad på WARC data.

Kantar Sifos undersökning är gjord i Kantar Sifos online-panel. Den utgörs av ett representativt urval av allmänheten mellan 18 och 79 år. En bakgrundsfråga om poddlyssnande har ställts till 3 345 personer. 1000 intervjuer har därefter genomförts i gruppen som lyssnar på poddar minst en gång i veckan. Intervjuerna genomfördes 17 till 23 februari 2021.

*Från Kantar Sifos undersökning. **Från Spotifys egen data.